

APPROFONDIMENTI

Arblu spinge sulla crescita per linee interne e strizza l'occhio ai mercati esteri. "Nel 2022 chiuderemo con 38 mln di fatturato"

L'azienda di Fontanafredda (Pn), attiva nel settore dell'arredo bagno, cresce senza sosta anche nel 2022, dopo un 2021 chiuso con ricavi a 34 mln e utile a 3 mln, raddoppiando il valore dell'anno precedente (1,5 mln). Il Ceo Presotto: "Nel 2022 l'incremento del fatturato è dovuto all'aumento dei volumi e solo per il 5-6% all'aumento dei listini". E non esclude "possibili partnership rivolte ai mercati esteri"



L'azienda di Fontanafredda (Pn), attiva nel settore dell'arredo bagno, cresce senza sosta anche nel 2022, dopo un 2021 chiuso con ricavi a 34 mln e utile a 3 mln, raddoppiando il valore dell'anno precedente (1,5 mln). Il Ceo Presotto: "Nel 2022 l'incremento del fatturato è dovuto all'aumento dei volumi e solo per il 5-6% all'aumento dei listini". E non esclude "possibili partnership rivolte ai mercati esteri"