

ECONOMIA

Le strategie delle 1.000 imprese Best del Fvg. Cosulich: “Investire si può e si deve anche durante le crisi”

Nonostante le difficoltà, parte delle imprese della regione autonoma ha ancora voglia di crescere. Dopo la premiazione in Fazioli, “la Ferrari dei pianoforti”, varie sono state le strategie prese in considerazione. Zanutta punta su nuove aggregazioni. Per Arblu decisive le persone. Il caso della casa editrice triestina (Edizione El) che produce il 36% di ebitda. D’Agostino: “Il porto è motore di sviluppo”. Il Ministro Ciriani: “Non abbiamo trovato la bacchetta magica per risolvere i problemi”



Nonostante le difficoltà, parte delle imprese della regione autonoma ha ancora voglia di crescere. Dopo la premiazione in Fazioli, “la Ferrari dei pianoforti”, varie sono state le strategie prese in considerazione. Zanutta punta su nuove aggregazioni. Per Arblu decisive le persone. Il caso della casa editrice triestina (Edizione El) che produce il 36% di ebitda. D’Agostino: “Il porto è motore di sviluppo”. Il Ministro Ciriani: “Non abbiamo trovato la bacchetta magica per risolvere i problemi”