

337.23

il bagno

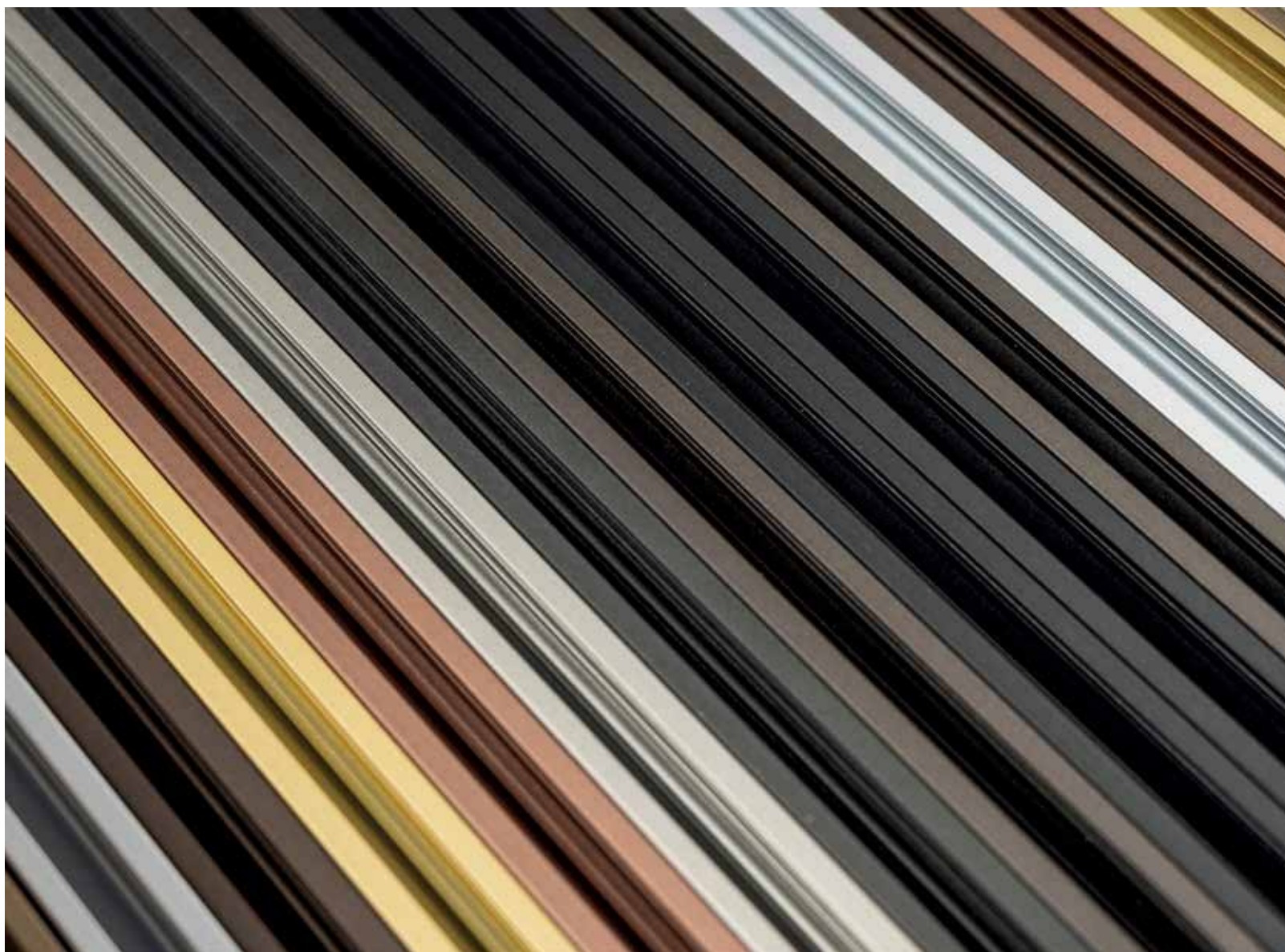
OGGI E DOMANI

IN COPERTINA
BOX DOCCIA A180 by ARBLU
VETRO E METALLI
INEDITI CROMATISMI



il bagno
EXTRA⁺

**CLICCA
QUI**



BEHIND THE COVER

BOX DOCCIA INEDITI **CROMATISMI**

IL COLORE È IL PROTAGONISTA DI A180, LA COLLEZIONE DI CABINE DOCCIA FIRMATA ARBLU, CHE PRESENTA NOVITÀ SIA TECNOLOGICHE CHE ESTETICHE. A180 È DISPONIBILE NELLE VERSIONI BATTENTE E SCORREVOLE, QUEST'ULTIMA DOTATA DI CHIUSURA AUTOMATICA DELL'ANTA. LE POSSIBILITÀ DI PERSONALIZZAZIONE SPAZIANO DALLE SFUMATURE DEL VETRO AI COLORI DELLE MANIGLIE, DELLE CERNIERE E DEI PROFILI.

A CURA DELLA REDAZIONE - FOTO DI CAMILLA ALBERTINI

A180 è l'ultima proposta disegnata da Arblu, azienda che dal 1996 sviluppa sistemi per la doccia e per la vasca, affiancati nel tempo da piatti doccia, dall'arredo e dai termo arredi, per offrire soluzioni per il bagno sempre più complete. Il box doccia resta la categoria di punta per l'azienda, con oltre il 60% di fatturato e una produzione che è interna e che comprende anche l'assemblaggio. La presenza di una filiera molto corta, legata al territorio, garantisce un controllo diretto dei processi e della qualità e consente di offrire un servizio elevato, pre e post vendita, a beneficio dei consumatori finali. A seguire con attenzione tutti i processi ci sono Giuseppe e Diada Presotto, figli di Pier Giorgio, fondatore di Arblu.

LA COLLEZIONE

A180 è una collezione versatile, disponibile nella versione scorrevole ad angolo o a nicchia e nella versione a battente, con cerniera a muro o cerniera sul vetro, apribile a 180° sia verso l'interno che verso l'esterno. La versione scorrevole è dotata di un nuovo sistema brevettato con chiusura automatica. È priva di telaio, raggiunge un'altezza di 210cm e ha uno spessore del vetro di 8mm. Arblu ha ideato un prodotto semplice da installare, facile da pulire, bello da vedere. Tuttavia, la vera novità di quest'anno per A180 è il colore che interessa non solo i componenti metallici, che comprende

una selezione di finiture che rispondono anche alle esigenze di tendenza attuale, che coprono tutte le tonalità dalle calde alle fredde, con nuances che vanno dai bruniti ai bronzati, dai dorati agli argentati, dal nickel al grafite, dal rame al nero, ma anche il vetro, disponibile in varie tonalità: trasparente, extra chiaro con un'alta componente di cristalli, Nuvola Degradè che sfuma verso l'alto e verso il basso, Bronzo Glam e satinato.

"A180 è un prodotto di alta gamma e può essere personalizzato in maniera sartoriale sia nelle misure che nei colori – spiega Giuseppe Presotto, Amministratore Delegato di Arblu. - Ha un vetro spesso 8mm, si adatta a qualsiasi spazio e i suoi profili e le sue cerniere sono declinabili in 44 colori laccati Arblu e della scala RAL o con finiture verniciate metal sia lucide che spazzolate. Il vetro da tempo è disponibile in diverse colorazioni a cui oggi si aggiunge la nuova colorazione in bronzo, introdotta di recente, una tinta calda e che affianca quella più fredda del grigio. La tendenza del mercato è orientata al colore e agli abbinamenti con la rubinetteria e l'arredamento, per cui la nostra proposta è l'ideale per coloro che vogliono un ambiente bagno dal carattere distintivo".

UN BAGNO DESTINATO A DURARE

Già da diversi anni Arblu è tra le aziende pioniere della sostenibilità, declinata non solo attraverso processi industriali e filiere controllate, ma anche attraverso l'ideazione di prodotti destinati a durare



IN COPERTINA
box doccia A180
Foto: **Paolo Carlini**



Sotto Giuseppe Presotto,
CEO & owner di Arblu,
con Diada Presotto,
COO & owner





Nella foto in alto, da sinistra, Cristina Pramparo, Head of Marketing and Communication Arblu, Cristina Mandrini, Responsabile Editoriale Il Bagno Oggi e Domani, Diada e Giuseppe Presotto, Giulia Moscatelli, Bloom Comunicazione.

GIUSEPPE PRESOTTO, AMMINISTRATORE DELEGATO DI ARBLU

“Nel disegnare A180 abbiamo eliminato tutto ciò che appariva superfluo per far emergere l'essenzialità della forma con un tocco di colore. La maniglia ha delle linee essenziali sviluppate in relazione alle cerniere, in modo da avere una corrispondenza lineare e una coerenza del segno”.

nel tempo. Tutti gli elementi dei quali è composto A180, infatti, comprese le guarnizioni, sono testate per garantire al consumatore la stessa longevità. “Il vetro è eterno - ha precisato Giuseppe Presotto - ma se le guarnizioni hanno vita breve si rischia di compromettere l'intero box doccia. Le nostre cabine sono prive di siliconi e sono dotate solo di componenti meccanici. Abbiamo investito tanto nella ricerca, per poter dare ai nostri clienti un prodotto che duri nel tempo e che richieda una manutenzione semplice, in modo che a fine vita potrà essere completamente disassemblato e rigenerato. Con



il trattamento anticalcare che impieghiamo per i nostri vetri, li proteggiamo dalla corrosione ed evitiamo che si opacizzino. Questo trattamento rende il vetro più semplice da pulire e consente di rimuovere più facilmente le macchie e gli aloni”.

TENDENZE DI MERCATO

In Italia la versione maggiormente apprezzata di A180 e degli altri box doccia Arblu è quella scorrevole, mentre i mercati esteri, soprattutto quelli di lingua tedesca prediligono quella a battente. Anche il walk-in continua ad avere un certo successo, soprattutto per l'ospitalità e per i contract, probabilmente per la sua essenzialità, la facilità per la pulizia e per i costi un po' più contenuti. “Con A180 abbiamo dimostrato che è possibile rinnovare anche l'ambiente doccia - ha sottolineato Giuseppe Presotto. Chi propone soluzioni di arredo deve avere una propensione al cambiamento, non deve restare ancorato ai vecchi schemi e deve riuscire a guardare avanti, per cercare di anticipare le tendenze future. Questi concetti li ripetiamo quasi come un mantra. Cerchiamo di capire quello che sarà il futuro della stanza da bagno e di conseguenza quale sarà il nostro futuro, cercando di intercettare delle necessità che porteranno all'evoluzione dell'abitare”. Osservando le tendenze dei mercati esteri di prossimità, Giuseppe Presotto ha evidenziato che spesso il box doccia viene identificato come un prodotto tecnico, del quale non si colgono i pregi del design industriale. Più apprezzati all'estero sono gli arredi per il bagno, identificati in maniera più diretta con il made in Italy. ■