

## SPECIALE CERSAIE\_FLASH

### ADI CERAMICS & BATHROOM DESIGN AWARD: i premiati 2018

Arrivata alla quinta edizione, a Cersaie si è svolta la premiazione ADI Ceramics & Bathroom Design Award, il cui scopo è quello di valorizzare i prodotti italiani più innovativi nei comparti della ceramica e dell'arredobagno. Nato in collaborazione con ADI (Associazione per il disegno industriale), l'evento è inserito nel programma "Costruire, Abitare, Pensare". La commissione di esperti - Silvia Stanzani (designer), Oscar G. Colli (co-fondatore del Il Bagno oggi e domani) e Valentina Downey (presidente ADI Delegazione Emilia-Romagna) - ha selezionato i prodotti capaci di coniugare al meglio innovazione ed eccellenza progettuale. I prodotti individuati rappresentano una preselezione per l'ADI Design Index 2019. Quattro i prodotti premiati nel comparto arredobagno. La cabina doccia Natura 4000 di duka che integra un particolare sistema di ancoraggio apprezzato dalla giuria perché "Bello e funzionale, che genera un'ampia gamma di soluzioni attenta all'esperienza dell'utente".

**Arblu** ha vinto con il Sistema Pietrablu nella texture Juta perché "Un'idea di decorazione di superficie diventa un sistema di arredobagno coordinato, portando un'innovazione di processo produttivo". Stella Rubinetterie ha vinto con Simple, innovativa piattaforma per digitale che consente di configurare il proprio rubinetto. Il premio giunge per "L'innovazione di prodotto, di processo e servizio". Per il settore ceramico è stata premiata Mosaico + con le collezioni Jointed e Diamond perché "Partendo dalla tessera e dalla fuga, il sistema mosaico supera la tradizione e genera una nuova percezione della superficie", insieme a Ceramica Fondovalle con il prodotto 20Pure, e Decoratori Bassanesi con il prodotto Segments. Menzioni speciali per l'azienda ceramica 41zero42 e per gli Ausili a scomparsa di Pba.



Premiazione di Natura 4000 by duka. Ricevono il premio Christian Krapf (imprenditore) e Alois Rabensteiner (Amministratore delegato), consegnato da Emilio Mussini (all'estrema sinistra), Presidente per le attività promozionali di Confindustria ceramica e Valentina Downey, Presidente ADI Delegazione Emilia-Romagna.

### GRUPPOBEA si aggiudica il Confindustria Ceramic Distributor Awards 2018



titolari dello Showroom Gruppo Bea ritirano il premio.

Il 24 settembre a Bologna, in occasione dello scorso Cersaie, manifestazione fieristica internazionale della ceramica e dell'arredobagno, sono stati consegnati i Confindustria Ceramic Distributor Awards 2018, assegnati ogni anno ai migliori distributori di prodotti ceramici italiani in quattro diversi Paesi. La giuria, composta da imprenditori e dirigenti dell'industria ceramica italiana, ha deciso di assegnare quest'anno il premio ai migliori distributori di Italia, Francia, Germania e Paesi Bassi. Per l'Italia si è aggiudicato il premio Gruppobea, per la Francia David B., per la Germania Filiesen Huening, per i Paesi Bassi Julius van der Werf ex aequo con Michel Oprey & Beisterveld.

Fondata nel 1973, Gruppobea è il risultato di una graduale evoluzione, il cui punto di forza è la capacità di creare mercato e aggiungere valore ai prodotti. Nel corso degli anni, il Gruppo ha affinato i servizi dedicati alla clientela, sia per quanto riguarda la completezza del mix merceologico, sia per la qualità delle relazioni interpersonali, costruendo un forte legame di fiducia con i suoi clienti grazie a un servizio integrato dedicato al privato e al professionista. Oggi Gruppobea è presente a Milano con Multicentro per la Casa (3500 mq dedicati alla

showroom) e recentemente a Rho-Però con SOACASA, dove le ambientazioni mettono in mostra arredobagno, pavimenti e rivestimenti in ceramica, parquet, idrotermosanitari, ma anche cucine, porte e serramenti. I servizi proposti spaziano dal nuovo portale [www.gruppobea.it](http://www.gruppobea.it), dove consultare cataloghi e listini collegati alle sale espositive concepite con totem interattivi per la visualizzazione e la stampa dei prezzi, al Magazine-guida all'acquisto per i visitatori, al Customer Service che offre non solo assistenza pre e post vendita, ma anche in cantiere.