

**10 ANNI** di notizie **2016**

**LA CASA? SI SCEGLIE IN BASE AL BAGNO**

Lo afferma uno studio di GfK Germania per Blue Responsibility: il 95% dei consumatori esclude di scegliere un'abitazione che non abbia un ambiente bagno all'altezza delle aspettative. Il 63% non prende in considerazione bagni ciechi, mentre per il 58% impianti, piastrelle e sanitari antiquati sono un grosso deterrente all'affitto o all'acquisto.



**NOVELLINI FESTEGGIA I 50 ANNI**

Il 1° gennaio 1966, infatti, Gianfranco Novellini depositò presso la Camera di Commercio di Mantova la richiesta d'apertura dell'impresa artigiana di lavorazione del ferro con sede nel centro storico di Mantova. Con 27 filiali nel mondo, 8 stabilimenti produttivi e 1 milione di cabine doccia prodotte ogni anno il gruppo ricopre oggi una posizione primaria sul mercato europeo.



**IDEAL STANDARD**  
 Eugenio Cecchin, (asn) General Manager, sostituisce Matthieu Dekens nuovo VP Sales Ideal Standard Europa



**Mattia FIORINDO**  
 è responsabile comunicazione e marketing di Fima Carlo Fratini



**Giorgio FONTANA**  
 nuovo Sales & Marketing Manager di Hatria



**DURAVIT ITALIA**  
 Pierluigi Sgarabotto (a sx) è il nuovo ad, al posto di Ivo Giachi che esce dall'azienda dopo 20 anni



Frank Richter, presidente di Duravit

**FRANKE NUOVO AZIONISTA DI DURAVIT**

Il Gruppo svizzero, lo scorso 29 marzo, ha acquisito una quota del 25% del produttore tedesco, dopo che il 31 dicembre 2015, il precedente azionista di minoranza, Roca Corporación Empresarial SA aveva ceduto la propria quota di partecipazione.



Alexander Zschokke, ceo del Gruppo Franke

**FLASH**

- ACQUISIZIONE DELL'EX STABILIMENTO EDILCUOGHI DA PARTE DI LAMINAM
- DLX ITALIA NUOVO DISTRIBUTORE DUSCHOLUX. ALLA GUIDA, SAMUELE MIAN
- MERCATO ITS: IL 2015 A +5,2% SECONDO L'OSSERVATORIO VENDITE ANGAISA
- **ARBLU**: L'AZIENDA FESTEGGIA I SUOI VENT'ANNI E RINNOVA LA SEDE DI FONTANAFREDDA (PN)
- OSSERVATORIO FINDERDOMESTIC: IL 35% DI CHI HA RISTRUTTURATO HA UTILIZZATO IL BONUS MOBILI

**MAMOLI ACQUISITA DA UNA JOINT VENTURE TRA FRANKE E PAINI**

L'accordo prevede il mantenimento delle risorse umane e il rilancio della produzione Made in Italy della storica azienda milanese produttrice di rubinetteria. L'acquisizione della quote societarie è del 55% da parte di Franke e del 45% da parte di Painsi.



Marco Painsi, ad di Painsi Rubinetterie