

10 ANNI di notizie 2018



Denis Venturato,
Presidente Gruppo
Samo Industries

SAMO INDUSTRIES: LA FAMIGLIA VENTURATO ACQUISISCE IL 100% DI INDA

Il 18 dicembre è stata effettuata la firma per il completamento dell'acquisizione di Inda da parte della famiglia Venturato, che ottiene così l'intera proprietà del Gruppo Samo Industries. Il Gruppo nacque il 6 agosto del 2013 a seguito dell'acquisizione da parte della famiglia Venturato - già a capo di Samo e Siro - del 70% delle quote dell'azienda specializzata nella produzione di accessori da bagno, mobili da bagno e cabine doccia.



LIVINGSTONE® SI PRESENTA

Al Salone del Mobile **Arblu** ha presentato il marchio Livingstone® dedicato ai termoarredi. I pannelli radianti Livingstone® realizzati in polvere di marmo sono completamente Made in Italy: tutti i materiali e i suoi componenti infatti sono prodotti in aziende italiane che collaborano per ottenere un prodotto di qualità. Livingstone® è un prodotto il cui principio fisico di funzionamento di trasferimento del calore è a irraggiamento: il calore è trasmesso in modo diretto grazie a una distribuzione uniforme della temperatura.



Giulio COLOMBO
nuovo
Marketing
Manager di
Ideal Standard



Rino FERRERI
già ad,
diventa direttore
strategico design
settore vasche e
docce di Sfa Italia



HANSGROHE ITALIA
Rita Castaldi
direttore marketing
e Guido Danzelli
responsabile
della B.U. Global
Project



GRUPPO SAMO INDUSTRIES
Claudio Martinoli
nominato direttore
marketing. Chiara
Suppiej assume l'incarico
di direttore relazioni
interne ed esterne



Giorgio TERZUOLO
entra in Jacuzzi
come Brand and
Communication
Manager EMEA



NOVELLINI INAUGURA IL PRIMO SHOWROOM

Come ulteriore step della strategia di espansione iniziata nel 2013 come Premium Brand nel settore bagno nasce quindi il primo spazio espositivo. Disposto su di una superficie totale di 700 mq, lo showroom punta a valorizzare ed esaltare la struttura architettonica della sede e gli ambienti esposti: diverse le soluzioni proposte nel cuore dell'azienda ma correlate tra loro dal fil-rouge che li rappresenta



www.ceramicarondine.it/it/corporate/

RONDINE PASSA A MANDARIN CAPITAL

Dopo Devan & Devan, Elias Ceramica e La Fabbrica, la holding Italcera (costituita da Mandarin Capital e con a capo Graziano Verdi, ex ad di Graniti Fiandre) si appresta ad acquisire al 100% Ceramica Rondine. L'operazione porterà Italcera a oltre 200 milioni di euro di ricavi.

HANSGROHE ITALIA. NUOVO MODELLO DI BUSINESS PER I PROSSIMI 5 ANNI

"Il nostro obiettivo" ha dichiarato ad AB Matteo Gialdini, Managing Director "è quello di far diventare i brand Axor e Hansgrohe "the Choice", ovvero la scelta per il mercato italiano della rubinetteria per bagno e cucina e dei sistemi doccia". Il piano si sviluppa in cinque punti: il lancio di prodotti innovativi, lo sviluppo del segmento cucina, la valorizzazione del capitale umano, il rafforzamento della strategia di vendita multicanale e lo sviluppo della notorietà del marchio.

